

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

TẬP ĐOÀN QUỐC TẾ Á CHÂU

THAY ĐỔI DIỆN MẠO VƯỜN TỚI TẦM CAO

Ngày 25.05.2022, Tập đoàn Quốc tế Á Châu đã tổ chức thành công chương trình Hội nghị Khách hàng với chủ đề “Hợp tác phát triển - Thành công thịnh vượng” tại Vinpearl Luxury - số 7, Trường Sa, quận Ngũ Hành Sơn, TP.Đà Nẵng với sự tham dự của hơn 200 khách mời là Ban lãnh đạo tỉnh, Khách hàng là nhà phân phối, đại lý, shop phượt trên toàn quốc cùng nhiều nghệ sĩ nổi tiếng.

Sự kiện mang đến bức tranh toàn cảnh về thị trường ngành mũ bảo hiểm, khi hiện nay vẫn nạn sử dụng mũ bảo hiểm kém chất lượng đang tràn lan, thị trường cần có những doanh nghiệp sản xuất mũ chất lượng uy tín, đúng chức năng “bảo vệ an toàn” cho người sử dụng của mũ bảo hiểm.

Theo đó, chuỗi sự kiện bắt đầu từ ngày 24.05.2022, diễn ra nhiều hoạt động ý nghĩa như: hội thảo, giao lưu, đối thoại giữa các nhà phân phối, đại lý...với đại diện của Tập Đoàn Quốc Tế Á Châu để tiếp tục nâng cao hơn nữa chất lượng sản phẩm, dịch vụ mang lại sự hài lòng cao nhất cho người tiêu dùng. Quý Khách hàng của Á Châu được đưa đón, tham quan nhiều thắng cảnh: Cầu Rồng, Chùa Linh Ứng, Phố Cổ Hội An,...và được thưởng thức đặc sản tại thành phố biển Đà Nẵng.



Khách hàng tham quan chùa Linh Ứng ở Bãi Bụt, Sơn Trà, Đà Nẵng



Đoàn dùng tiệc tối thân mật tại Phố cổ Hội An



Hội nghị Khách hàng 2022 diễn ra thành công tốt đẹp



Diễn viên ca sĩ Lý Hùng và Tuyển thủ quốc gia Tiến Linh cùng tham dự tại sự kiện

Đặc biệt, tại sự kiện, Tập đoàn Quốc tế Á Châu đã ra mắt logo mới với ý nghĩa của biểu tượng là hội tụ nhiều yếu tố: con người, chất lượng, uy tín..., là sự hợp tác bền chặt của quý khách hàng với Á Châu, là tập thể tạo nên bằng sự kết nối từ những trái tim nhiệt huyết của đội ngũ Cán bộ công nhân viên đầy sáng tạo, cùng nhau tạo nên nền tảng vững chắc hoàn thành sứ mệnh bảo vệ xã hội, hướng đến mục tiêu phát triển toàn cầu trong ngành mũ bảo hiểm. Ban lãnh đạo cùng đội ngũ nhân sự Tập đoàn Quốc tế Á Châu một lần nữa khẳng định sự chuyển hoá lần này là bước đệm vững chắc cho quá trình phát triển xa hơn nữa trong tương lai.



Nhận diện cũ của Á Châu group



Diện mạo mới của Á Châu group

Với mong muốn trở thành đơn vị dẫn đầu trong ngành mũ bảo hiểm và mang giải pháp an toàn đồng hành cùng người tham gia giao thông trên suốt các chặng đường. Tập đoàn Quốc tế Á Châu sở hữu 5 nhà máy với quy mô rộng hơn hàng chục ha, liên tục được mở rộng, đây

chuyên hiện đại khép kín, công nghệ đạt chuẩn TCVN 9001:2015, năng suất lên đến 10.000 sản phẩm tiêu chuẩn mỗi ngày, Á Châu tự hào nhiều năm đạt danh hiệu hàng Việt Nam chất lượng cao cùng các thương hiệu uy tín như: Royal, Roc, Asia, Royce, Bolt.



Thương hiệu sản phẩm của Á Châu Group được phủ rộng trên thị trường

Sản phẩm của Á Châu được phân phối rộng khắp Việt Nam với hơn 2000 đại lý ở cả 3 miền Bắc - Trung - Nam thông qua các nhà phân phối, hệ thống bán lẻ, hệ thống siêu thị, hệ thống điện máy xanh, hệ thống kênh bán hàng online phủ rộng giúp người tiêu dùng dễ dàng tìm mua sản phẩm. Tiếp nối hành trình xuất khẩu trong nhiều năm qua, Á Châu tự hào là Công ty mũ bảo hiểm đầu tiên của Việt Nam có gian hàng chính thức trên trang thương mại điện tử Amazon. Cột mốc này một lần nữa khẳng định chất lượng đạt tiêu chuẩn quốc tế của sản phẩm, mở rộng quy mô xuất khẩu trên khắp năm châu, hoàn thành sứ mệnh mang sản phẩm chất lượng đến với người tiêu dùng toàn cầu.

Ngoài việc cam kết chất lượng, mẫu mã sản phẩm, tập đoàn Quốc tế Á Châu còn đi đầu trong các hoạt động xã hội, tổ chức và tham gia nhiều sự kiện tài trợ từ thiện đóng góp cho cộng đồng. Á Châu mong muốn đóng góp những giá trị nhân văn của doanh nghiệp, cùng xây dựng một đất nước văn minh, năng động và phồn thịnh.

Mọi thông tin vui lòng liên hệ:

Ms. Võ Thị Bích Nguyên - Phòng Marketing

Điện thoại: 0906 966 628; email: nguyenvo@asiahelmet.com